



III CUMBRE CONTINENTAL DE COMUNICACIÓN INDÍGENA DE ABYA YALA BOLIVIA 2016

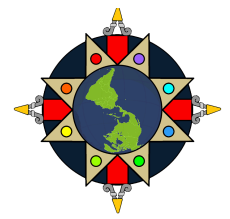
DOCUMENTO DE REFERENCIA EJE 1

PRINCIPIOS Y RETOS DE LA COMUNICACIÓN INDÍGENA PARA LA DESCOLONIZACIÓN E INTERCULTURALIDAD PARA VIVIR BIEN.

I. Marco histórico y conceptual.-

I.1.- Marco histórico de la comunicación indígena.

- Los pueblos y naciones indígenas originarias a lo largo de nuestra historia hemos sufrido una permanente violación de nuestros derechos fundamentales a pesar de ello hemos resistido y pervivido hasta hoy con la clara decisión de continuar siendo nosotras/os y que se nos reconozca los derechos a ser y vivir en una dimensión integral como pueblos y naciones.
- La comunicación hoy se plantea como una herramienta de dominio capitalista, transnacional, colonial y patriarcal, es útil al poder construyendo y sosteniendo lógicas civilizatorias eurocentradas, útiles para la dominación. Nuestra comunicación debe plantearse como herramienta política de nuestros pueblos, para luchar contra este sistema. Que se plantea como un sistema de muerte para nuestros pueblos, es importante reposicionar la lucha entendiendo la complejidad patriarcal, colonial y capitalista del sistema. Nuestra comunicación debe ser una herramienta comprometida en la construcción del vivir bien en comunidad.
- Desde la década de lo 40's del siglo pasado, en América, desde Tierra del Fuego en el Sur hasta el extremo norte de lo que hoy es Canadá, se han venido desarrollado una serie de iniciativas, experiencias y o diferentes procesos de comunicación ligadas a los pueblos indígenas - originarios – pueblos nativos - primeras naciones – aborígenes, o como se los conciba.
- En las difíciles épocas de los Gobiernos de las dictaduras en los años 70 y 80 hoy en día estén algunas experiencias comunicacionales alternativas de formación de comunicadores y comunicadoras indígenas originarios de las organizaciones.



- El desarrollo y expansión de la tecnología del video en los años 80's, tanto a nivel profesional como doméstico, con su significativo abaratamiento, posibilitó un acceso mas democrático en el acceso de esas tecnologías a la población en general, fenómeno que no paso desapercibida por los sectores populares e indígenas, quienes también progresivamente y en diferentes circunstancias fueron apropiándose del video para diversos usos.
- Así a nivel de la radiodifusión las primeras radios indígenas se remontan a la década de 1940, la pionera fue Radio Sutatenza de Colombia, se fundó en las montañas de Bogotá bajo la dirección del cura católico José Salcedo. Su carácter fue esencialmente educativo en un sentido alfabetizador y de mejoramiento agropecuario, formación de líderes comunitarios, acceso de los campesinos a los medios de comunicación, desarrollo del movimiento cooperativo. Esta radio sirvió de inspiración a otras como la Radio Enriquillo en República Dominicana, la Red de Radios de Perú, también formadas en la década de los 50.
- No se puede, ni se debe concebir el desarrollo de los diferentes procesos de comunicación indígena de manera homogénea, pues cada una se ha hecho a partir de contextos y condiciones históricas políticas sociales económicas culturales diferentes.
- **Comunicación religión y poder**
- La tenaz evangelización desplegada a lo largo de los siglos en América Latina, dirigida a internalizar el cristianismo en las poblaciones indígenas originarias campesinas, permitió un proceso de dominación menos resistido.
- En Bolivia con la actual Constitución Política del Estado se ha logrado la separación del estado y la iglesia por lo que esta ejerce una menor influencia.
- Ha desempeñado no solo en Bolivia si no en varios puntos de América Latina, un papel fundamental de apoyo a los procesos de liberación, de los sectores empobrecidos, populares, obreros e indígenas originarios. Un ejemplo en Bolivia fue el llamado movimiento de la teología de la liberación que hizo un planteamiento y tomó como opción luchar contra la pobreza y junto al pueblo, lucharon junto a los movimientos sociales por la democracia.
- En la época republicana más reciente, a falta de medios de comunicación, la iglesia católica desde la fe y las instituciones educativa del Estado se



ocuparon de promover y sostener sus esquemas de poder y dominación existentes.

El caso de Bolivia.-

- Una de las mas significativas experiencias de radiodifusión comunitaria, reconocidas internacionalmente, fue la desarrollada por las “Radios Mineras”, en los años 50, constituidas en una red de medios radiales establecidos en diferentes Centros Mineros del occidente boliviano. Esta experiencia se destacó por que los medios fueron creados, solventados, gestionados y dirigidos por los propios trabajadores mineros; que en su mayoría eran de origen indígena originario, es decir Aymaras y Quechuas. Desde los años 60 del siglo pasado, estos medios se constituyeron en la vanguardia de la lucha social y política obrera y popular, habiendo sido perseguidos y resistido incluso por varias dictaduras militares, y luchado por los derechos humanos y el restablecimiento de la democracia en Bolivia.
- Le siguió un cine y audiovisual comprometido social y políticamente con las luchas indígenas como el del Grupo Ukamau, seguido por el Cine Minero en los 80s y en los 90s el trabajo de CAIB en el Plan Nacional de Comunicación Audiovisual hoy Sistema Plurinacional de Comunicación, marco de una amplia producción en cine, video, televisión y radio.
- Para Bolivia ha sido muy significativo el nacimiento de la la Red de Radios de Pueblos Originarios impulsada por el actual proceso de cambio con mas de 100 emisoras en todo el país en manos de organizaciones indígenas sindicales y de otro tipo. Asimismo de 2 redes de radios en idiomas nativos como las del altiplano de La Paz.

I.2.-

PAPEL DE LA COMUNICACIÓN INDIGENA.-

¿el por qué y para qué de esta comunicación?

- El papel de la comunicación indígena originaria presenta retos y desafíos como herramienta de lucha y transformación y avance del proceso de cambio del Estado Plurinacional recuperando visiones practicas propuestas propias y estableciendo estrategias metas de corto, mediano y a largo plazo con acciones concretas. la comunicación descolonizadora es una acción transformadora que busca cambiar el sentido de una comunicación servil de las estructuras coloniales, por una comunicación liberadora, basada en la cosmovisión propia de los pueblos y naciones indígenas originarios campesinos y que trabaja para fortalecer principios y valores de equidad,



interculturalidad, reciprocidad, solidaridad, que cuestiona la forma en que se estructura la sociedad e instituciones que trabaja para que esta se desarrolle al servicio de la vida .

- Las y los comunicadores indígenas no son comerciales, porque esencialmente su origen responde a otras motivaciones ya sea de carácter social, cultural religioso.
- Muchos medios indígenas difunden en idiomas propios de acuerdo a la región. La gente que conducen y o participan en el funcionamiento de los medios son personas de la comunidad del pueblo, utilizan un lenguaje propio la lengua materna, escritura indígena.
- La comunicación sirve para reunirnos para informar los avances desde nuestras comunidades y el Estado.
- La comunicación nos debe servir para luchar por nuestra auto-determinación, por los derechos, por nuestro territorio la comunicación indígena originaria campesinas es esencialmente horizontal
- Promoverla comunicación es un derecho fundamental y por ende una necesidad humana al mismo nivel que la educación o la salud para nosotros los pueblos naciones indígenas originarios campesinas.

Comunicación y Medios.-

- La comunicación no solo es de periodistas. Por esta situación se puede afirmar que los medios de comunicación masivos ejercen en la sociedad una especie de dictadura comunicacional, pues tienen el poder de decidir que información debemos recibir con que enfoque, que valores e ideales de vida debemos enarbolar, que música- cine o tipo de arte nos debe gustar de que temas debemos preocuparnos y de que otros no en definitiva que debemos pensar.
- Es preocupante el hecho de que son poderes privados, representados en unas pocas redes o transnacionales de comunicación quienes progresivamente han ido tomando el control de las comunicaciones a nivel global, en función a intereses comerciales y no del beneficio y el servicio social.
- Así los medios de comunicación masivos conciben a la población como consumidores antes que personas, condicionando los contenidos a los



intereses del mercado de consumo. Este modelo concibe a las personas como objetos y no como sujetos, pues la población no tiene posibilidad alguna decisión sobre su funcionamiento.

- Por ello se hace tan importante contar con un canal televisivo con alcance nacional e internacional de las organizaciones para transmitir nuestra identidad, memoria histórica, ideológica política

II.- III CUMBRE CONTINENTAL EN BOLIVIA.-

El desarrollo de la III Cumbre en Bolivia es importante para lograr una articulación Nacional e Internacional de experiencias de comunicación Indiana Originaria campesina con objetivos y metas comunes y poder concretar desde Bolivia un plan concreto de trabajo Continental que marque una agenda del proceso de comunicación indígena originaria desde una visión despatriarcalizadora, descolonizadora y transformadora y el vivir bien. Y difundir los importantes avances del actual proceso de cambio en Bolivia.

- Será importante para la mayor articulación de las organizaciones sociales de liderazgo en campo de la comunicación indígena originaria campesina.
- Comprende retos y desafíos de la comunicación indígena originaria campesina en el marco del sistema plurinacional de comunicación, el sistema RPOS y otras iniciativas y redes de nuestro Estado Plurinacional.

II.1.- La III Cumbre, objetivos y resultados del Eje 1.

- **Objetivo de la III Cumbre**
Contribuir a fortalecer los procesos de lucha y comunicación de los pueblos y naciones indígenas originarias campesina de acciones concretas a través el dialogo, intercambio, unidad, alianza, desde un enfoque integral estratégico, político, técnico y orgánico de enriquecimiento de las formas propias de comunicación.

- **Objetivo Especifico del Eje 1:**

Desde un enfoque de descolonización, despatriarcalización, de interculturalidad y el vivir bien (Buen Vivir) contribuir a situar el papel actual de la comunicación indígena, sus retos y desafíos como herramienta de afirmación, lucha y transformación social con base en sus principios éticos, filosóficos y políticos y recuperando visiones, prácticas y propuestas propias



y estableciendo estrategias, metas de corto, mediano y largo plazo y acciones concretas.

➤ **Resultados esperados para el Eje 1:**

R.1.- Revisado y aprobado en consenso un documento de propuestas contemplando como pilares fundamentales, la descolonización, la interculturalidad, la despatriarcalización y la cosmovisión de los pueblos indígenas originarios.

R.2.- Reflexionadas y recogidas recomendaciones de trabajo para su aplicación en la práctica comunicacional indígena y fortalecimiento de las organizaciones indígenas, desde el enfoque de la descolonización, despatriarcalización, interculturalidad y el vivir bien.

R.3.- Ejemplificadas y compartidas diferentes expresiones y experiencias de comunicación contribuyendo a su difusión y enriquecimiento.

En este marco la III Cumbre:

- Debe contribuir desde la descolonización y la construcción de la plurinacionalidad, al proceso de transformación de la sociedad desde un enfoque social y de descolonización, recuperar reconstruir y fortalecer las identidades, su práctica y su forma de vida de los pueblos y naciones originarias campesinas.
- Aportar a la democratización de la información, el conocimiento y el saber, sobre la base del consenso, la participación de comunicación masiva de una forma crítica, reflexiva, libre y educativa.
- Ayudar a estructurar sistemas de comunicación integral y diverso propios, en base a redes, alianza e iniciativas existentes en lo local, regional, departamental, nacional e internacional, incorporando nuevas metodologías, técnicas y tecnología adecuadas a los saberes y conocimientos ancestrales, desde un enfoque de descolonización, despatriarcalización, Interculturalidad y el vivir bien.
- Debe una visión propia descolonizadora debe recoger recomendaciones criterios de la despatriarcalización y los derechos de las mujeres indígenas originarias para avanzar en un ejercicio comunicacional pleno de hombre y mujeres.



II.2.- Definición pilares fundamentales de la comunicación Indígena(Filosóficos y políticos):

- **Derechos individuales y colectivos:** Para promover el conocimiento y la aplicación de los derechos individuales, pero principalmente de los derechos indígenas (colectivos) reconocidos en los convenios, tratados y acuerdos internacionales.
- **El derecho a la vida:** Como el derecho mas fundamental y el mas violentado a los pueblos indígenas.
- **Vivir Bien (Buen Vivir)** Vivir en armonía y complementariedad con la naturaleza como entre seres humanos, desde la dualidad y en reciprocidad, para el Vivir Bien es importante la comunidad, una comunidad sin capitalismo sin colonialismo y sin patriarcado por lo tanto sin opresiones de clase, de género, de raza y ninguna otra opresión.
- **Plurinacionalidad:** Como el planteamiento político mas avanzado hacia la sociedad y los Estados, ha sido propuesto por el movimiento indígena originario campesino para superar la condición de racismo, exclusión y violencia. Es una condición de la política moderna para generar accesos, reconocimientos e interculturalidad para toda la sociedad. La plurinacionalidad permite el acceso y la igualdad de derechos tanto para los pueblos indígenas como para los sujetos modernos.
- **Descolonización:** Entendida desde el punto de vista social y político, como un concepto que plantea efectivizar una ruptura con los poderes coloniales, capitalistas, patriarcales; de profundizar una verdadera transformación de la sociedad a partir de reconstituir los valores, principios y cosmovisiones propios de los pueblos y naciones indígenas originarios que habitaron los territorios antes de la constitución de los Estados modernos. No podremos construir la plurinacionalidad sin generar procesos de descolonización efectivos.
- **La interculturalidad:** Entendida como el diálogo e intercambio horizontal entre culturas diferentes, como el camino apropiado de convivencia armoniosa dentro de una sociedad plurinacional.
- **Territorio - tierra:** Promover la concepción de tierra-territorio desde la cosmovisión indígena como espacio sagrado, como el espacio vital de nuestros pueblos (suelo, subsuelo y aire) . El derecho ancestral de los pueblos y naciones indígenas-originarios por su territorio, a partir de las diferencias culturales y de carácter legal, fomentando el entendimiento y el respeto mutuo.



- **Autodeterminación:** Como el derecho que tienen los pueblos y naciones indígenas-originarios para decidir por sí mismos. El derecho a constituirse protagonistas de su propia historia.
- **Identidad:** Como el derecho a ser, existir y ser reconocido como diferente, tanto individualmente como pueblos, que contempla toda la dimensión integral de la vida, como las propias formas de organización, la cosmovisión, el uso del idioma propio, la cultura, etc.
- **Cultura:** El Concepto de cultura como el espacio que permite el desarrollo de la vida. La cultura como el segundo medio ambiente en el que las personas establecen relaciones entre sí, equilibrio con la naturaleza (plantas, animales) y con la espiritualidad.
- **Participación política, económica y social:** Derecho que tienen los pueblos y naciones indígenas a participar en todas las dimensiones de la vida de los estados y a ser tomados en cuenta como comunicadores en la toma de decisiones.
- **Despatriarcalización** Es la estrategia para acabar con el patriarcado, con el capitalismo, colonialismo y neoliberalismo que oprime a la naturaleza, el cuerpo de la mujer y a la madre tierra y así construir la comunidad donde vamos a Vivir bien.
- **Educación - Salud:** Que respete los valores culturales, la cosmovisión. Buscando una auténtica interculturalidad.
- **Recursos Naturales:** Entendida desde la dimensión ecológica en la cosmovisión de los pueblos indígenas-originarios. Cuidado del medio ambiente y protección de los recursos naturales.

II.3.- Definición de Comunicación Indígena (propuesta)

Los pueblos indígenas en sus prácticas y procesos de comunicación están enmarcados más bien con las definiciones de la “comunicación horizontal” .

En ese entendido ¿Qué características, propiedades o atributos asumirá la comunicación indígena?.

Se identifican varios elementos particulares que describimos a continuación y que fueron recogidos en diferentes ámbitos:

- La comunicación para los pueblos indígenas es compartir ideas entre las personas, pero no solo ideas sino también sentimientos.



- Es dialogar de manera recíproca, de igual a igual.
- La comunicación nos sirve para reunirnos, para avisar a la comunidad, al pueblo sobre lo que necesitamos, para coordinar nuestras tareas, para resolver nuestras diferencias.
- Todos tenemos derecho a comunicarnos, a decir nuestra opinión, pero también a escuchar a los otros. Uno solo o pocos no pueden apropiarse de la palabra.
- La comunicación es hablar con la naturaleza, entendernos con la Pachamama (madre tierra). Ella nos comunica cuando esta enferma, cuando esta alegre, cuando lloverá o no y nosotros también le pedimos su favor.
- Los indígenas podemos comunicarnos también con nuestros ancestros con nuestros espíritus, ellos nos dan mensajes y nos ayudan.
- Comunicación es también la fiesta, nuestros rituales, donde nos alegramos, donde nos reconciamos si hay problemas y donde nos reafirmamos como comunidad.
- Con ella nos informamos de lo que pasa
- Transmitimos nuestra identidad y nuestra memoria histórica.
- No solo nos comunicamos con la palabra, también con nuestras vestimentas, nuestros símbolos, nuestros alimentos, etc.
- La comunicación hacia afuera, nos debe servir para luchar por nuestra autodeterminación, por nuestros derechos, por nuestro territorio, por nuestras comunidades; para denunciar los atropellos y exigir justicia.

Haciendo una revisión e interpretación de los conceptos mencionados podemos destacar algunas ideas base de la comunicación indígena:

- La comunicación indígena es esencialmente horizontal.
- La comunicación indígena no solo es concebida entre los seres humanos, también hay comunicación de los seres humanos con la naturaleza y con el mundo espiritual. Concibe dimensiones y usos distintos, en coherencia con la cosmovisión propia.
- Es una capacidad humana que sirve para convivir en armonía y construir el vivir bien.
- Es un derecho individual y colectivo de las personas, por ende es una necesidad humana.
- Es principalmente oral, por ello la palabra tiene un gran valor.
- Usa diferentes lenguajes, muchas veces de manera complementaria, como la ritualidad, la música, los íconos – símbolos, el baile, etc.
- Es la base de la transmisión de la identidad y de la memoria de los pueblos.
- La comunicación indígena es política en tanto es parte de un proyecto de vida, que busca autonomía y auto determinación.

Después de compartir algunas características de la comunicación desde la visión indígena, ahora pasaremos a analizarla desde un enfoque mediático. En este sentido a la hora de pensar lo “indígena” en el contexto de la comunicación mediática, ¿qué características, propiedades o atributos asumirá esta comunicación?



De manera resumida mencionamos los siguientes aspectos:

- La comunicación indígena se diferencia de la comunicación convencional por los objetivos que persigue, que están estrechamente vinculados a los objetivos de lucha y reivindicación de los propios pueblos indígenas originarios (derechos, demandas, etc). En ese marco no están circunscritos en los supuestos ideales de neutralidad e imparcialidad que pregonan los medios de comunicación tradicionales.
- Por ende los contenidos que aborda se relacionan directamente con las necesidades expresadas por las comunidades, organizaciones o individuos, pero desde su propio contexto y cosmovisión.
- Así mismo se diferencia por los principios y valores con los que funciona que están circunscriptos a los propios principios y valores de los pueblos indígenas, a sus planteamientos históricos y sociales de transformación; por ello se puede afirmar que es esencialmente política, independiente a influencias e intereses externos, comunitaria, participativa, intercultural, intracultural y descolonizadora.
- En coherencia con sus propios principios y valores, la comunicación indígena funciona también con formas y procedimientos particulares, que le dan características específicas a su actuación, así por ejemplo se puede decir que:
 - es colectiva antes que individual,
 - es comunitaria y horizontal,
 - está concebida como una acción de servicio destinada a ayudar.
 - Es solidaria y recíproca.
 - Es orgánica, participativa y desarrolla una capacidad estratégica
- Finalmente se diferencia de la comunicación convencional, por el lenguaje y narrativa que usa, que se cimientan en las formas de oralidad y la cosmovisión de los pueblos, que le dan una cualidad específica a la construcción de mensajes mediáticos. Estos se pueden denotar mejor en elementos como la temporalidad, el rítmico, el simbolismo, la dimensión espacial y sonora que pueden caracterizar a la construcción de mensajes indígenas, entre otros elementos más.

II.4.- Objetivos de la comunicación indígena.-

Nos preguntamos entonces ¿el por qué y para qué de la comunicación indígena?.

Los pueblos y naciones indígenas originarias a lo largo de nuestra historia, hemos sufrido una permanente violación de nuestros derechos más fundamentales, a pesar de ello



hemos resistido y pervivido hasta hoy con la clara decisión de continuar siendo nosotros, de que se nos reconozca el derechos ser y vivir en una dimensión integral como pueblos y naciones.

Por ello los objetivos de la comunicación indígena están estrechamente vinculados a la lucha, la resistencia y la reivindicación de los derechos de los pueblos indígenas, de la Autodeterminación. No podemos pensar la comunicación como un mero proceso técnico de intercambio de mensajes, sino como la oportunidad de reconstituarnos y alcanzar la Autodeterminación, el “Buen vivir o Vivir bien”.

Así la práctica de la comunicación indígena esta ligada de manera directa a la comunidad, a los pueblos y a las nuestras organizaciones, por lo que sus objetivos están relacionadas con los propios objetivos de vida de nuestros pueblos.

El objetivo general de la comunicación indígena, sería:

- Contribuir, desde la comunicación, al proceso de transformación de la sociedad desde la perspectiva e intereses de los pueblos y naciones indígenas originarias.

Objetivos específicos.-

- Aportar a democratizar la información, el conocimiento y el saber, sobre la base del consenso, la participación y la consulta; gestionando un amplio acceso de los pueblos y naciones indígenas originarias a los medios de comunicación masiva, de una forma crítica, reflexiva, libre y educativa
- Estructurar sistemas de comunicación integral y diverso propios, en base a redes, alianzas e iniciativas existentes en lo local, regional, departamental, nacional e internacional, incorporando nuevas metodologías, técnicas y tecnologías.
- Promover la comunicación como un derecho fundamental y por ende un necesidad humana, al mismo nivel que la educación o la salud. Para nosotros los pueblos indígenas, la comunicación es un derecho fundamental de las personas, no es exclusiva de los periodistas.
- Desarrollar y fortalecer estructuras y programas de formación y capacitación, fomentando una visión crítica y transformadora de la realidad
- Contribuir al establecimiento de agendas temáticas consensuadas y concertadas entre la población indígena, campesina, afrodescendiente y otros sectores de la sociedad civil para la acción transformadora de nuestra sociedad.



- Desarrollar mecanismos de sostenibilidad bajo los principios de sustento social, reciprocidad, dignidad, soberanía e independencia, que permitan el financiamiento nacional y la solidaridad internacional.
- Desarrollar y fortalecer la producción de mensajes en base a criterios de calidad, creatividad, pertinencia social/cultural y su amplia difusión y distribución.
- Trabajar la comunicación intercultural comunitaria democratizando la información, el conocimiento y el saber.
- Generar el acceso de los Pueblos y naciones Indígenas Originarios a los medios de comunicación masiva de una forma crítica, reflexiva y libre.
- Desde la comunicación, apoyar los objetivos, demandas y planteamientos de las comunidades, pueblos y naciones indígenas originarias.
- Promover el reconocimiento y ejercicio efectivo de los derechos de los pueblos y naciones indígenas, desarrollando incidencia pública y política desde una perspectiva estratégica.
- Contribuir a la descolonización y la construcción de la plurinacionalidad.
- Desde un enfoque de transformación social y descolonización, recuperar, reconstruir y fortalecer las identidades, su práctica y su forma de vida.

III.- Propuestas trabajadas.-

- Nuestra comunicación debe marcar la diferencia y se debe caracterizar por ser comunitaria, inclusiva y de acuerdo a nuestra propia cosmovisión de nuestras realidades culturales.
- La comunicación indígena debe comprender y aceptar las diferentes realidades indígenas, no coartar, ni discriminar.
- El comunicador o comunicadora indígena debe involucrarse y apropiarse de los hechos suscitados en nuestros pueblos indígenas.
- La comunicación debe fortalecer la práctica de las lenguas originarias, vestimentas, músicas, bailes y sistemas de vidas ancestrales.
- La comunicación indígena debe retomar los valores ancestrales (abuelos) lo comunitario, la reciprocidad, el respeto a la madre tierra.
- La comunicación indígena debe incidir en todos los ámbitos de la educación, para la descolonización.



- Se debe hacer un plan estratégico comunicacional para la descolonización de la sociedad.
- Se debe consolidar una red comunicacional a nivel de Latinoamérica para estar más conectados y hacer incidencia en los ámbitos políticos, sociales y económicos para el desarrollo de los pueblos indígenas.
- Nuestros medios se deben comprometer a enviar informaciones desde su lugar de origen para emitir a nivel mundial y así avanzar con la descolonización para el buen vivir.
- Se debe hacer una estrategia por intermedio de materiales audiovisuales y radiales para llegar a la mente de la niñez
- Que las 5 confederaciones presenten un proyecto en la III cumbre para consolidar la televisión indígena en Bolivia para su pronta ampliación a todo el continente.
- Las organizaciones locales y matrices, deben respaldar y apoyar el ejercicio de la comunicación indígena.
- La comunicación indígena debe abrir espacios de debates para compartir nuestra forma de pensar. (quienes somos, que queremos y hacia dónde vamos) Así incidir y avanzar en la descolonización en el área urbana y rural.
- Los organizaciones deben plantear al gobierno nacional que haya fomento a la producción audiovisual y comunicacional indígena.

Comisión Eje 1