

III CUMBRE CONTINENTAL DE COMUNICACIÓN INDÍGENA DEL ABYA YALA BOLIVIA 2016

DOCUMENTO DE REFERENCIA EJE 8

“La comunicación indígena para la defensa de la Madre Tierra, Autonomía y Derechos indígenas”

Antecedentes

El genocidio del poder imperialista y mercantil se extiende cada vez más en diferentes partes del continente, desarrollando una política de mayor agresividad del imperio, en contra de los Derechos de la Madre Tierra y pueblos indígenas del AbyaYala, tal es el caso de las empresas petroleras, mineras, mercado de tierras, la expansión de la frontera agrícola, explotación irracional de bosques, explotación petrolera y sus consecuencias devastadoras que se manifiestan a través de los cambios bruscos de clima, desordenamiento del ciclo hidrológico, sequía, inundaciones, migración, crisis alimentaria, entre otros que nos afectan directamente a los pueblos en lo social, económico y culturales.

Los países de nuestro continente, son Estados sin nación, y nosotros los pueblos indígenas somos naciones sin estado, porque los países han sido fundados contra las naciones y pueblos indígenas, por eso los países son estados coloniales, colonizantes, colonizados y consumistas. Es un tema de identidad para desarmar las estructuras coloniales.

Al amparo de entidades como la Asociación Boliviana de Radiodifusión ASBORA, la Sociedad Interamericana de Prensa SIP y otras instancias monopólicas de comunicación comerciales, se quiere imponer una visión colonizantedesde realidades ajenas a nuestros pueblos, a partir del consumo, la moda, la música comercial, películas con mensajes de violencia, obscenidad, perversión, vulgaridad, anarquía, racismo; los mismos, están enfocados a todas las estructuras sociales.

Comunicación indígena en Bolivia

Existe una amplia experiencia de comunicación en Bolivia que es actualmente un referente en esta materia. Desde la llegada del Presidente Evo Morales se han



desarrollado importantes iniciativas para democratizar el acceso de los pueblos indígenas a frecuencias y al uso de medios de comunicación desde el Sistema de Radios de Pueblos Originarios RPOs.

Por su parte la Coordinadora Audiovisual Indígena Originaria de Bolivia CAIB, nace en el país el año 1996 por una necesidad planteada por las organizaciones sociales, para la formación de comunicador@s provenientes de comunidades de todo el territorio nacional de los diferentes pueblos indígenas originarios campesinos interculturales, con el objetivo de fortalecer en torno a la visibilidad de los pueblos y organizaciones sociales (CSUTCB, CIDOB y CSCB en ese entonces) y durante el proceso de la Asamblea Constituyente se incorporan CNMCIQB-BS y CONAMAQ, que actualmente conforman el Pacto de Unidad.

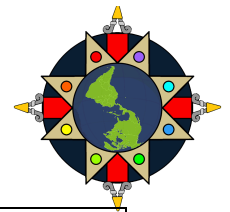
Desde entonces CAIB junto a las 5 confederaciones nacionales trabajan de manera orgánica y coordinada en la construcción y apropiación de una comunicación intercultural, horizontal, equilibrada, unificadora, basada en los principios éticos, filosóficos, espirituales y cosmovisión de los pueblos indígenas originarios. Se ha dado importantes pasos en el proceso en comunicación indígena, con la implementación del Sistema Plurinacional de Comunicación Indígena Originario Campesino Intercultural.

Presentación

Se ha trabajado este documento en el marco de las propuestas y aportes de las Cumbres Continentales de comunicación Indígena y las recomendaciones de la Pre Cumbre realizada en La Paz-Bolivia en septiembre de 2014, como insumo fundamental para la III Cumbre, misma que se realizará en el mes de noviembre, ocasión en la que nos permitirá un diálogo continental de comunicación indígena desde sus diferentes realidades y delinear acciones coordinadas entre diferentes experiencias de colectivos que trabajan en comunicación indígena, instituciones y colectivos a nivel nacional y continental.

Objetivos Específicos y Resultados del Eje 1 a alcanzar en la III Cumbre:

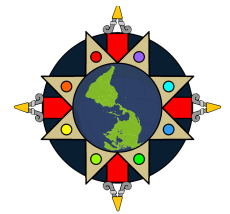
Eje 8.-	La comunicación indígena para la defensa de la madre tierra, la autonomía y los derechos indígenas	OE.7.- Visibilizar los esfuerzos indígenas en relación intereses económicos transnacionales y neoliberales sobre la tierra, la defensa	R.1.- Concretada la creación de un Observatorio de Defensa de la Madre Tierra y de la libertad del ejercicio de las y los comunicadores indígenas. R.2.- Estructurada una estrategia comunicacional referente a la crisis climática, medio ambiente y soberanía
------------	--	---	--



		de derechos y protección de la madre tierra y el territorio. OE.8.- sobre la comunicación indígena para la defensa de la madre tierra, la autonomía y los derechos indígenas	alimentaria. R.3.- Articulados mecanismos de producción y coproducción de contenidos comunicacionales sobre estas temáticas. 4.- Fortalecidas las prácticas comunicacionales en función de la defensa del territorio.
--	--	--	---

La III Cumbre debe marcar una agenda de acciones concretas de responsabilidades, metodologías y procedimientos que lleven a efectivizar los acuerdos y que en el periodo de la próxima cumbre se analicen los avances de los diferentes procesos en torno al eje temático **“La comunicación indígena para la defensa de la madre tierra, la autonomía y los derechos indígenas”**, bajo las siguientes líneas de producción y difusión a nivel continental:

- Es necesario el análisis y diagnósticos regionales y continentales, para tener más claros los objetivos a lograr, teniendo en cuenta los puntos de partida de cada organización y país (análisis de situación).
- Reflexiones sobre los derechos de la Madre tierra para resistir al imperialismo
- La defensa de nuestro patrimonio común
- Estudio y aplicación de las ciencias climáticas, deben ser transversales junto a los principios, valores, la lógica y sentimiento de los pueblos indígenas en torno a la Madre Tierra.
- Mecanismos para la no mercantilización de la Madre Tierra
- Que la III Cumbre sea la base de acuerdos concretos para realizar campañas sobre temas específicos para priorizar a nivel internacional sobre los derechos de la Madre Tierra.
- Buscar mayor incidencia política y legislación sobre los derechos de la madre Tierra (Ejemplo. Ley 144 Revolución Productiva Comunitaria agropecuaria en Bolivia) con posicionamiento propio.



BASE DE PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES

Se parte de la siguiente base de propuestas y recomendaciones:

-Estructurar una estrategia comunicacional referente a la crisis climática, medio ambiente y soberanía alimentaria.

-Diseñar planes de comunicación indígena para desarrollar incidencia comunicacional tanto en el área urbana como en territorios y espacios autónomos de los pueblos indígenas.

-Coordinar acciones de políticas públicas para el reconocimiento en la legislación nacional e internacional sobre el acceso democrático del espectro electromagnético en igualdad de condiciones.

-Desde nuestras estructuras organizativas focalizar nuestros trabajos comunicacionales a nivel continental para resistir al capitalismo en defensa del patrimonio común de los pueblos

-Nuestras acciones comunicacionales a nivel continental deben estar focalizadas en la no mercantilización de la Madre Tierra, la naturaleza, crisis climática, medio ambiente y soberanía alimentaria.

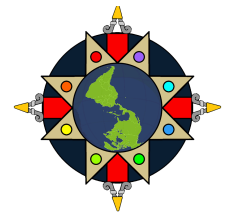
Reflejar la crisis del capitalismo multidimensional financiera, productiva, climática, alimentaria, energética y política ideológica.

En Bolivia u otros países existen algunos avances importantes en relación al acceso muy limitado de los pueblos indígenas a los medios de comunicación en el continente.

-Debemos fortalecer las prácticas comunicacionales en función de la defensa del territorio y defensa de la Madre Tierra

-Diseñar acciones de fortalecimiento destinado a las prácticas comunicacionales de los pueblos indígenas, en función de la defensa de la Madre Tierra, Tierra y Territorio, recursos naturales renovables y no renovables, frente al acecho de megaproyectos en los territorios de los pueblos indígenas en minería, hidroeléctricas, biocombustibles, monocultivos transgénicos como la palma africana, la soya y otros.

-De la mano de las estructuras organizativas de los movimientos sociales de cada pueblo del continente del Aby Yala, instituciones afines a nuestro movimiento y en su caso gubernamentales, tomando en cuenta las diferentes realidades, como



prioridad diseñar una estrategia comunicacional referente a la crisis climática, medio ambiente y soberanía alimentaria, con responsabilidades, metodologías y procedimientos y mediante acuerdos que lleven a efectivizar los mismos.

-Debemos trabajar por la mayor visibilización de los esfuerzos indígenas en relación a intereses económicos transnacionales y neoliberales sobre la tierra, la defensa de derechos y protección de la madre tierra y el territorio.

Producción de contenidos

-Desarrollar y articular los trabajos de comunicación indígena, con contenidos de descolonización, interculturalidad, desde la visión de los pueblos indígenas originarios para avanzar junto a nuestros dirigentes y sabios; profundizar nuestra identidad y la valoración y uso de nuestros idiomas a nivel local y aprovechar del castellano a nivel continental; recuperar las prácticas culturales, ancestrales e ideológicas, nuestra espiritualidad, derechos de la Madre Tierra, la simbología y cosmovisiones propias.

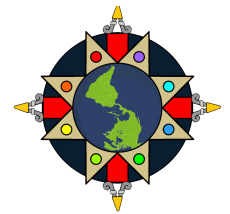
-Articular las diferentes realidades de producción sobre la protección de los conocimientos de los pueblos indígenas y las comunidades locales respecto a los recursos genéticos, la biodiversidad y los conocimientos tradicionales, en particular de los intentos constantes de personas o empresas de patentar esos recursos y conocimientos sin la aprobación de los pueblos indígenas y las comunidades de que se trate.

-Intercambio de producciones de contenidos a nivel local, regional y continental.

REFLEXIONES Y PROPUESTAS MAS RECIENTES:

Tomando en cuenta los logros alcanzados en las 2 Cumbres previas y en la Pre Cumbre de Comunicación Indígena realizada en Bolivia-2014 y siguiendo los resultados que nos hemos marcado para alcanzar en la III Cumbre, evento donde debemos concretar acciones de trabajo comunicacional a nivel continental focalizado a partir de la racionalidad, la lógica, códigos de identidad cultural de nuestros pueblos indígena, derechos de los pueblos indígenas, junto a nuestras organizaciones matrices, se plantean las siguientes propuestas revisadas en Cochabamba en septiembre del presente año y otros aportes desde los integrantes de la Comisión y RPOs:

1. -Crear y estructurar un Observatorio de Defensa de la Madre Tierra desde los pueblos indígenas para un seguimiento continuo y sostenido sobre las acciones que imprimen la destrucción de suelos, subsuelos y la



- contaminación ambiental, y que sea reflejada desde la comunicación de los pueblos.
2. -Consolidar un sistema de monitoreo y georreferenciación de los medios masivos del continente que violentan los derechos de los pueblos, lo mismo que de los procesos de explotación, saqueo y destrucción de la madre tierra a través de medios comerciales.
 3. -Desde nuestras estructuras organizativas focalizar nuestros trabajos comunicacionales a nivel continental para resistir al capitalismo en defensa de nuestro patrimonio ancestral como bien común de los pueblos indígenas originarios.
 4. -Nuestras acciones comunicacionales a nivel continental deben estar focalizadas a la no mercantilización de la madre tierra para garantizar la soberanía alimentaria.
 5. -La comunicación de los pueblos debe estar enfocado en concientizar que, los cambios climáticos no son fenómenos naturales, sino causados por el accionar del capitalismo y el consumismo.
 6. Desde los pueblos indígenas, a través de la Comunicación, se reflejen los impactos negativos causados por las actividades mineras y otras.
 7. -Producir soportes comunicacionales, que reflejen el cuidado de la madre tierra a partir de los saberes y conocimientos ancestrales de los pueblos para la conservación del medio ambiente y lugares sagrados.
 8. -Delinear una agenda de producción y coproducción de contenidos comunicacionales, a partir de los principios y valores de los pueblos; desde el pensamiento y sentimiento indígena; una comunicación descolonizadora y despatriarcalizadora; defensa de los derechos y protección de la Madre Tierra y el territorio.

Uso de suelos por las empresas > uso excesivo productos

Generan la dependencia alimentaria

Agua

Invasión de productos desechables

Trafico de tierras

Comunicación

COMISION EJE TEMATICO 8